

## Kuvalo lanseerattiin valokuvaajille

Kuvalo Oy lanseerasi tänään uudentyypin verkkopalvelun kuvatuotteiden myyntiin ja julkaisuun osoitteessa [www.kuvalo.com](http://www.kuvalo.com). Kuvalon avulla kuvaaja tekee oman gallerian, hinnoittelee myytävät kuvatuotteet ja julkaisee ne asiakkailleen. Erityisesti tapahtumien valokuvaajat (esim. häät, hautajaiset ja lakkaiset) saavat Kuvalosta työtään helpottavan ja tulojaan lisäävän työkalun. Kuvaajan asiakkaat voivat tilata kuvat suoraan galleriasta kotiinsa canvas-tauluina, kehystettyinä kuvina tai valokuvina. Kuvatuotteet valmistaa Color-Kolmio.

### **Kuvalon avulla korkeampi asiakastyytyväisyys ja lisää kuvamyyntiä**

Kuvalo avaa kaikille kuvaajille mahdollisuuden tarjota vaivattomasti kuvatilauspalvelu asiakkailleen. “Teettämämme markkinatutkimuksen tulokset kertovat että 86% tapahtumien järjestäjistä haluaa kuvaajan tarjoavan kuvien tilauspalvelun tapahtuman osallistujille. Kuvamyynneissä valokuvaajilla on runsaasti käyttämättä olevaa potentiaalia asiakastyytyväisyyden nostamiseen ja kuvamyynnin kasvattamiseen”, kertoo Kuvalon toimitusjohtaja Pekka Partanen.

“Kuvalo on ainutlaatuinen ja odotettu palvelu kuluttajille ja kuvaajille”, sanoo Color-Kolmion toimitusjohtaja Jarmo Helminen. “Kuluttajalle palvelu tarjoaa yksinkertaisen tavan muistojen ikuistamiseen kuvatuotteina, esim. paperikuvina, ja kuvaajalle palvelu avaa täysin uudet markkinat”, lisää Jarmo Helminen.

### **Kuvalo täyttää ammattikuvaajien laatuvaatimuksen**

Kuvalossa kuvatilaukset toimitetaan suoraan kuvaajan asiakkaille, jolloin tasaisena pysyvä korkea kuvanlaatu on erityisen tärkeää. Referenssipiste kuvaajan ja kuvatuotteen välillä on Color-Kolmion ICC-profiili. Kuvaaja voi varmistaa kuvatuotteen värisävyt edeltäkäsikin Kuvalosta ladattavan ICC-profiilin avulla. Kuvien saumaton värihallinta jatkuu Color-Kolmion tuotantolinjassa, jossa kuvaajan profiloima kuvatiedosto vedostetaan kuvamateriaalille.

### **Kuvalo Oy**

Kuvalo Oy on uusi yritys, joka on vuoden 2009 aikana kehittänyt uudenlaisen internet-palvelun valokuvaajille. Yrityksen perustajissa on käytettävyyden, vaativien www-järjestelmien ja tilausjärjestelmien ammattilaisia. Kuvalo on yhteistyössä Suomen Luonnonvalokuvaajat ry:n kanssa ja on virallinen toimittaja Vuoden Luontokuvat 2009 -voittajakuville.

### **Color-Kolmio Oy**

Color-Kolmio Oy on useimpien suomalaisten ammattivalokuvaajien käyttämä valokuvalaboratorio. Yritys valmistaa canvas-tauluja, kehystettyjä valokuvia, kuvakirjoja ja muita kuvatuotteita. Kuvavalmistuksen lisäksi Color-Kolmio tuo maahan Hasselbladin, Elinchromen ja muiden tunnettujen valokuvausalan merkkien tuotteita. Yritys on perustettu vuonna 1966.

Lisätietoa:

- [www.kuvalo.com](http://www.kuvalo.com) ja Pekka Partanen ([pekka.partanen@kuvalo.com](mailto:pekka.partanen@kuvalo.com), 050-380 7334)
- [www.colorkolmio.fi](http://www.colorkolmio.fi) ja Jarmo Helminen ([jarmo.helminen@colorkolmio.fi](mailto:jarmo.helminen@colorkolmio.fi), 040-591 9734)
- Markkinatutkimus tapahtumien kuvamyynnin potentiaalista - [www.kuvalo.com/uutiskirje/tapahtumien\\_kuvamyynti.pdf](http://www.kuvalo.com/uutiskirje/tapahtumien_kuvamyynti.pdf)